

Informe de Avance del Fondo Especial de la OIC

“PROGRAMA REGIONAL DE APOYO A PROYECTOS DE PROMOCIÓN DEL CONSUMO INTERNO DEL CAFÉ EN LA REGIÓN DE PROMECAFE”



René León Gómez
Londres, septiembre 2018



Fondo Especial

Objetivo: Incrementar la demanda de café de mediante la promoción del consumo interno de café de producido en la región.

- Mayor consumo, mayor demanda.
- Mayor demanda, mejores precios.
- Valor agregado se queda en el país.
- Productores acortan la cadena, evita intermediarios.

Un esfuerzo más de la región para enfrentar los retos actuales.

- Especialmente los bajos precios.



Fondo Especial

Resolución 459 del Consejo Internacional del Café

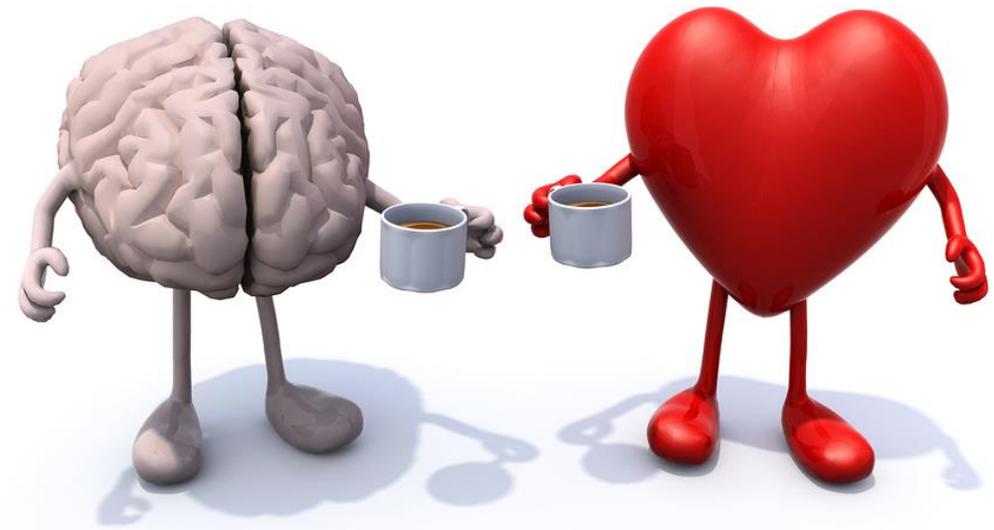
- Aprobó la distribución de recursos remanentes del Fondo Especial entre miembros de los países exportadores bajo un mecanismo especial de distribución.
- Agradece a OIC/ Países productores Br. y Col.
- Traslado US\$ 458,566.00
- Instituto Interamericano de Cooperación Agrícola (IICA).
 - Ejecutados por PROMECAFE.



Fondo Especial

Implementación del Proyecto

- Resultados Esperados
 - Fortalecimiento de Capacidades de actores de la cadena de valor (Metodología de la OIC para PCI)
 - Aprovechar experiencias éxito en la región.
 - Desarrollo de planes y proyecto específico por país y para región.
 - Establecer alianzas para trabajo conjunto con actores de la cadena.
 - INCREMENTAR EL CONSUMO INTERNO PER CAPITA DE CAFÉ EN LA REGION
 - Actualmente el promedio 1.32 kg/año
 - Incremento esperado 30%
- Plazo: 2/3 años (2017-19)



Desarrollo de 2do Taller Regional

Se estableció Contrato (IICA-PROMECAFE/P&A)
Desarrolló 2do Taller Regional (29-30 de agosto)

- Dr. Carlos Brando y María Brando
- Antigua Guatemala
- Participación de 10 países de la Región
- Especialistas Promoción Icafé's, Gobierno, Industria

Objetivo: Fortalecer planes Nacionales y vínculos regionales para Mejorar el Consumo Interno de Café, basándonos en la Metodología de la OIC.

- Revisión de la Guía Metodológica
- Presentaciones por País
- Visita de Campo (Finca y Cafeterías)



Desarrollo del Taller Regional

Acuerdos del Taller:

- Desarrollo de Materiales Regionales para Potencializar Tema: Café/Salud/Bienestar/Deportes
- Desarrollar Encuestas por país para Identificar Necesidades y Oportunidades.
- Con base en las Encuestas--- Definir las mejores estrategias para fortalecer planes de país.



Cronograma de Actividades

Proyecto de Promoción del Consumo Interno de Café (OIC-PROMECAFE)

Cronograma de Actividades

Actividad	Cantidad	Duración	nov-17				ago-18				sep-18				oct-18				nov-18				dic-18				ene-19				feb-19				mar-19				abr-19				may-19			
			1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4				
Taller con Autoridades de los Institutos de Café para Definir Prioridades y Plan de Ejecución	1	1	X	✓																																										
Taller Regional para Capacitar con Base en Guia Metodológica de la OIC	1	1									X	✓																																		
Talleres Sub Regionales para Desarrollo/Fortalecimiento de Planes Nacionales	2	2															X	X																												
Webinar para Revision de Planes, ajustes y Recomendaciones	3	1																							X	X	X																			
Taller Final: Para presentar planes país, base de datos y red de especialistas.	1	1																																			X									
Presentacion de Informe Final	1																																					X								





Gracias por su
Atención.